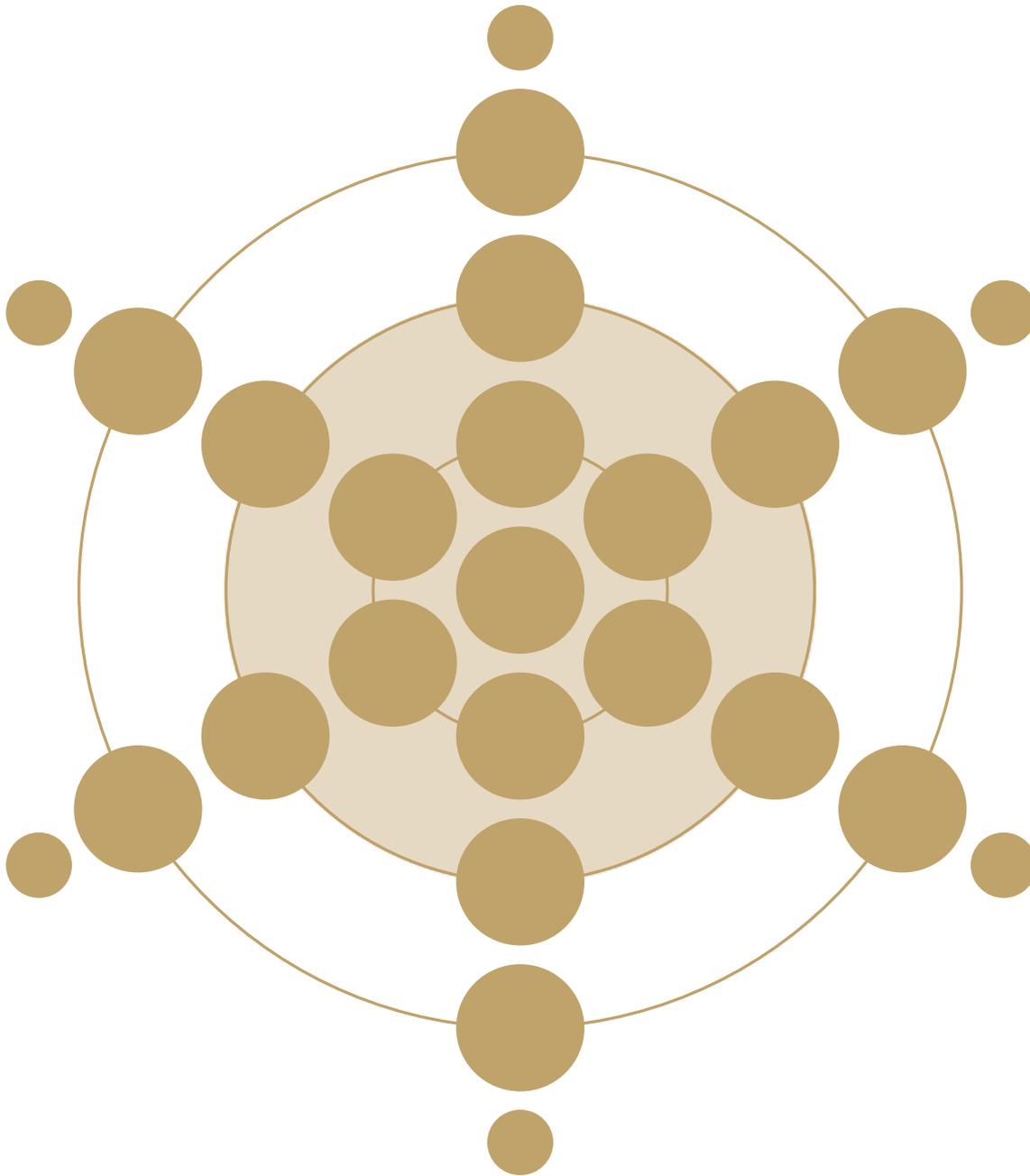


VOTRE PROFIL | CIRCYOULAR®



LAURE MARTIN

28 juin 2021

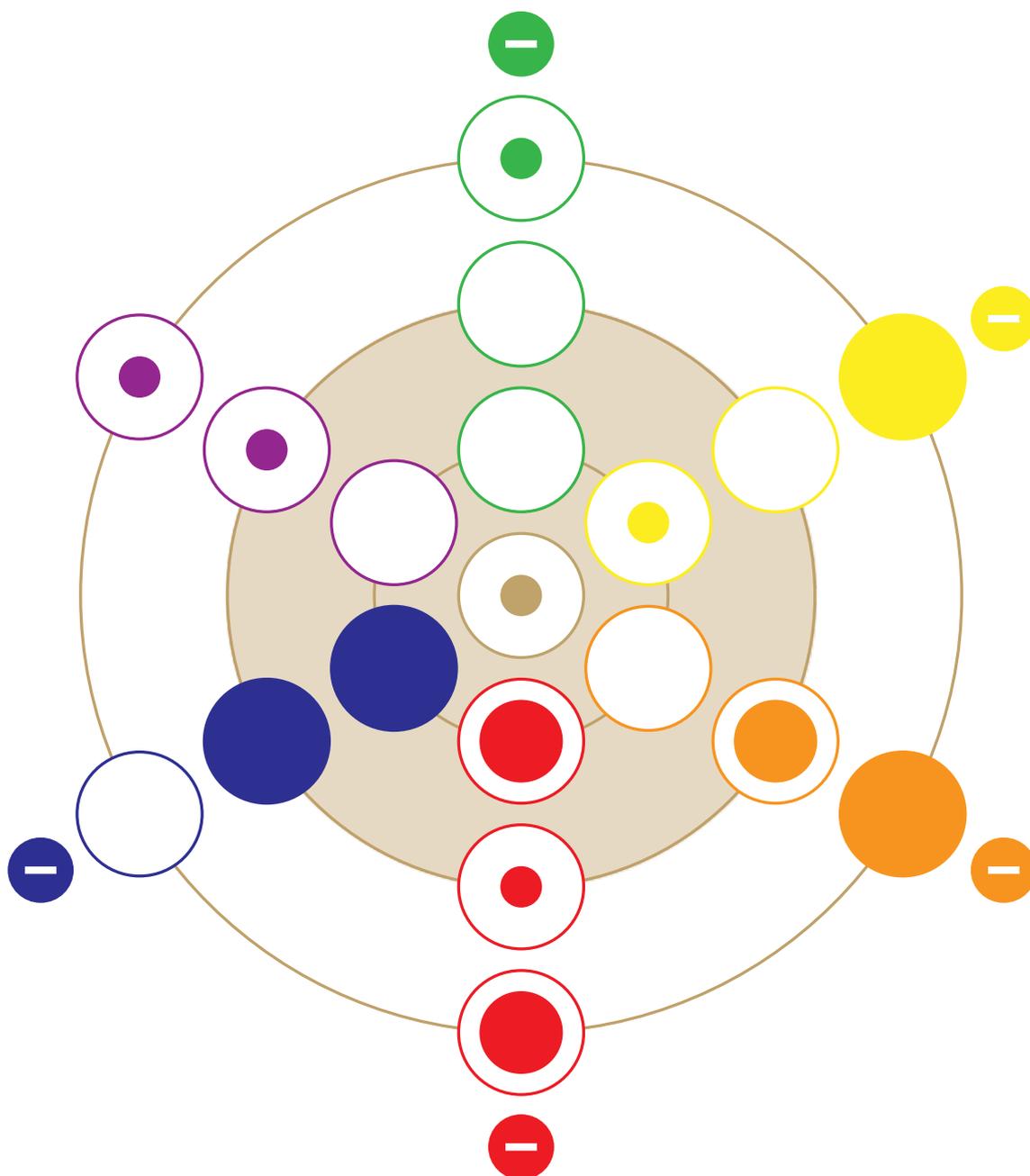
© 2021 | GREENMEETSRED GmbH



CIRCYOULAR®

BY  GREENMEETSRED®

C'EST VOUS, LAURE MARTIN



LAURE MARTIN

28 juin 2021

© 2021 | GREENMEETSRED GmbH



CIRCYOULAR®

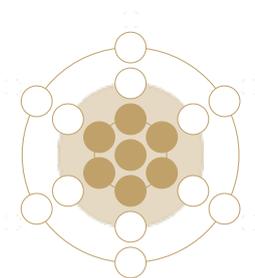
BY  GREENMEETSRED®

LES 7 COULEURS CIRCYOULAR®

	VERT	<p>Les personnes dotées de motivation verte sont sociaux et empathiques, et ils apprécient l'harmonie. Ces personnes travaillent pour aider les plus faibles ou les plus vulnérables, parce que tous les humains sont égaux. Ils condamnent l'arrogance et aiment les relations positives.</p> <p>HARMONIE – OUVERTURE – SYMPATHIE</p>
	JAUNE	<p>Les personnes dotées de la motivation jaune sont curieuses. Ces personnes apprécient l'analyse et la recherche pour s'assurer que les choses ont du sens. Elles aiment la complexité et une certaine liberté de pensée et d'action.</p> <p>LIBERTÉ – COMPRÉHENSION – VISION LARGE</p>
	ORANGE	<p>Les personnes dotées de la motivation orange sont axées sur les résultats. Elles aiment relever des défis et font preuve d'ambition dans leurs actions. Le focus sur les résultats est permanent.</p> <p>RÉSULTAT – FLEXIBILITÉ – OBJECTIF</p>
	ROUGE	<p>Les personnes dotées de la motivation rouge vont droit au but. Elles vivent dans le présent et agissent rapidement, avec courage. La motivation rouge se traduit par une forte sensibilité à la notion de force et par le désir d'être respecté par les autres.</p> <p>DROIT AU BUT – ÉNERGIE – DÉCISION</p>
	BLEU	<p>Les personnes dotées de la motivation bleue apprécient les règles et la discipline. Elles terminent ce qu'elles ont commencé. Elles aiment la structure, les processus et les accords clairs.</p> <p>CERTITUDE – PLANNING – PROCESS</p>
	VIOLET	<p>Les personnes dotées de la motivation violette se voient comme faisant partie d'une communauté, qu'elles suivent et servent. Ces personnes font généralement preuve d'humilité. Elles apprécient les rituels et créent un sentiment de connexion.</p> <p>FAMILLE – MODESTIE – VALEURS</p>
	OR	<p>Les personnes dotées de motivation or font preuve de confiance en elles et de réflexion personnelle. Cela leur permet de façonner activement leur vie plutôt que d'attendre que les autres les rendent heureux. Elles connaissent et acceptent leurs propres faiblesses et ont une image positive d'elles-mêmes.</p> <p>AUTONOMIE – SÉRÉNITÉ – SATISFACTION</p>

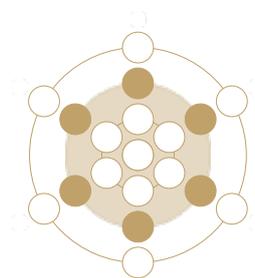


LES 4 DIMENSIONS CIRCYOULAR®



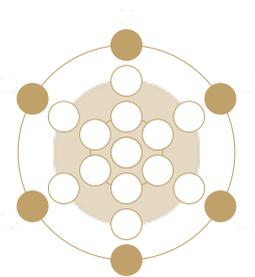
MOI

La dimension MOI reflète l'ADN de ce qui vous motive personnellement. Cette dimension traduit ce qui est important, essentiel pour vous, ce qui vous pousse et vous motive : « votre véritable MOI ». Une partie de cette dimension est la couleur OR, qui représente votre MOTEUR et constitue les bases de votre MOI.



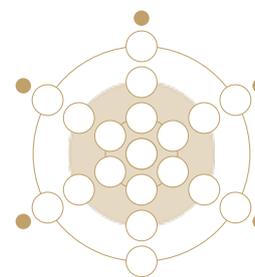
APPROCHE

La dimension APPROCHE montre comment vous agissez et ce qui vous motive dans vos actions. Votre APPROCHE n'est pas nécessairement la même que votre MOI. C'est normal qu'il y ait des différences. Que ce soit en réponse à des attentes, à un choix stratégique / délibéré ou à une sorte de démission, les gens n'agissent pas toujours en ligne avec qui ils sont vraiment.



ATTENTES

La dimension ATTENTES reflète votre interprétation personnelle des attentes auxquelles vous êtes confronté. Cette dimension montre les motivations que les personnes qui vous entourent aimeraient voir en vous (selon vous). Les ATTENTES influencent souvent nos actions et peuvent entraîner des tensions, voire des conflits, si on n'y répond pas.



ENVIRONNEMENT

La dimension ENVIRONNEMENT reflète la manière dont vous percevez votre environnement. Cet environnement peut être constitué de vos supérieurs, de vos collègues ou collaborateurs, selon la situation. Les gens sont différents et ont des motivations différentes. Et ce n'est ni une bonne ni une mauvaise chose en soi. Cela veut seulement dire qu'il peut y avoir des tensions si vous considérez que les motivations dans votre environnement sont « trop fortes » ou « trop faibles ».

LAURE MARTIN

28 juin 2021

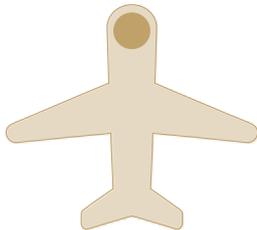
© 2021 | GREENMEETSRED GmbH



CIRCYOULAR®

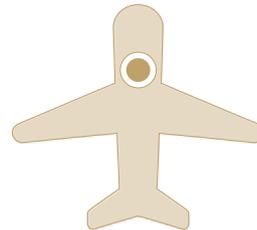
BY  GREENMEETSRED®

LES 4 RÔLES CIRCYOULAR®



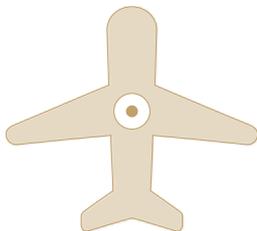
PILOTE

Les motivations personnelles définies comme PILOTE jouent le rôle le plus important et dominant. Le PILOTE est la force qui dirige et contrôle. Bien que tout l'équipage contribue au succès d'un vol régulier, la décision finale revient au PILOTE. Le PILOTE est devenu une norme intuitive au fil du temps et s'impose comme une évidence. Quoi que dise le PILOTE, ça nous semble familier et ça donne la direction. En situation d'urgence ou de stress, ce sont les motivations PILOTE sur lesquelles on se replie et qui prennent le contrôle. Dans ces situations, le COPILOTE et le PERSONNEL DE CABINE ne jouent que des rôles secondaires.



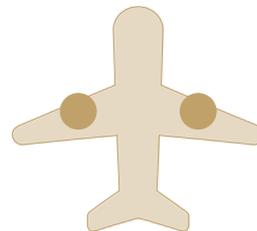
COPILOTE

Le rôle de COPILOTE intègre toutes les motivations personnelles qui viennent en soutien du PILOTE en mode de vol régulier. Celles-ci peuvent influencer les actions du PILOTE dans une certaine mesure. Le COPILOTE est assis à côté du PILOTE dans le cockpit et y joue donc un rôle important. Le COPILOTE est capable d'analyser des situations et de fournir au PILOTE une perspective différente. Bien que le COPILOTE se sente moins intuitif que le PILOTE, il peut assurer la sécurité et rassurer ou (positivement) influencer le PILOTE. Au final, le point de vue du COPILOTE est pris au sérieux. Toutefois, en situation d'urgence ou de stress, le COPILOTE devient moins important, et le PILOTE l'emporte dans tout conflit entre le PILOTE et le COPILOTE.



PERSONNEL DE CABINE

Les motivations personnelles catégorisées PERSONNEL DE CABINE interviennent seulement en support. Le PERSONNEL DE CABINE a une certaine importance pour les vols réguliers, mais elle n'est pas majeure. Tant que tout se déroule comme prévu, il y a un échange entre le PILOTE, le COPILOTE et le PERSONNEL DE CABINE, et ils sont à l'écoute les uns des autres. De temps en temps, on demande au PERSONNEL DE CABINE de réfléchir et de participer au processus décisionnel. Selon la situation, il peut être en mesure de motiver le PILOTE ou le COPILOTE à reconsidérer ou à changer d'avis. Toutefois, en situation d'urgence ou de stress, le PERSONNEL DE CABINE ne joue plus aucun rôle.



MOTEUR

Les rôles du PILOTE, du COPILOTE et du PERSONNEL DE CABINE dessinent la manière dont est formé l'équipage ainsi que leurs forces et leurs motivations. Un avion ne peut décoller sans un équipage opérationnel. Toutefois, le MOTEUR est un élément clé pour savoir si et comment l'équipage utilise de façon optimale les motivations personnelles dont il dispose (et donc si l'avion peut décoller). C'est l'unité qui fournit l'énergie et donc la base pour déplacer l'avion en toute sécurité et de la bonne manière. Un bon MOTEUR exige une image de soi positive, l'acceptation de soi et la confiance. De plus, un bon MOTEUR consiste non seulement en des points forts, mais aussi en une prise de conscience des points faibles et la capacité d'être autocritique.

LAURE MARTIN

28 juin 2021

© 2021 | GREENMEETSRED GmbH

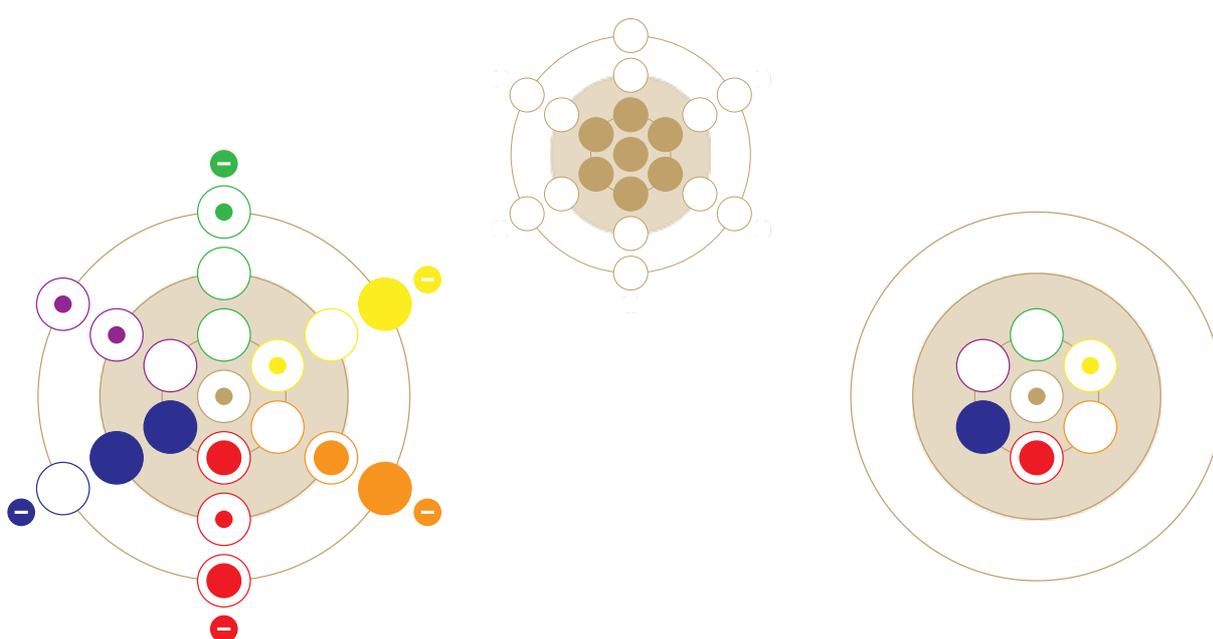


CIRCYOULAR®

BY  GREENMEETSRED®

5 / 14

VOTRE DIMENSION MOI



Votre motivation bleue vous pousse à rechercher la structure et la clarté. Vous trouvez que l'expérience est importante et elle influence votre manière de faire. Comment avons-nous fait ça dans le passé ? Est-ce que c'était la bonne façon de faire ? Ce sont les questions que vous vous posez, qui peuvent amener les autres à vous percevoir comme peu flexible. Vous avez le sens du détail et vous y faites attention lorsque vous travaillez sur un projet. La priorité est donnée à la finalisation de tâche, et vous faites votre part du boulot en suivant des règles et des processus clairs auxquels tout le monde doit se conformer.



Votre motivation rouge vous amène à rechercher focus et vitesse. Pourquoi attendre ?! C'est MAINTENANT que ça se passe ! Oui, bien sûr, vous êtes peut-être un peu impatient, mais vous êtes déterminé et avez toujours prévu un plan B. Le rouge avance vite et se bat pour ses amis les plus proches comme pour des frères de sang. La confrontation est importante et apporte de la clarté, mais elle doit être respectueuse, pour qu'on puisse échanger sur un pied d'égalité.



Votre motivation jaune vous amène à privilégier la connaissance. Vous allez au fond des choses et pensez d'abord pour agir ensuite. Vous vous demandez si les choses ont un sens, et si vous avez la connaissance, vous n'hésitez pas à la partager avec les autres. Ils peuvent parfois vous trouver « têtu », mais c'est parce que vous ne laissez personne vous induire en erreur. La liberté de penser et d'agir est importante pour vous. Vous n'aimez pas qu'on vous dicte ce qu'il faut faire, parce que vous y avez déjà réfléchi.



Votre motivation or vous apporte réflexion personnelle et sérénité. Il est important pour vous de trouver la paix intérieure et la satisfaction sans être trop influencé par votre environnement. Vous prenez le pouvoir sur votre vie plutôt que d'attendre que les autres vous rendent heureux. Vous connaissez et acceptez vos propres faiblesses et avez une image positive de vous-même. Les personnes dotées de la motivation or préfèrent l'authenticité. Les gens ne devraient donc pas trop se prendre trop au sérieux.

LAURE MARTIN

28 juin 2021

© 2021 | GREENMEETSRED GmbH



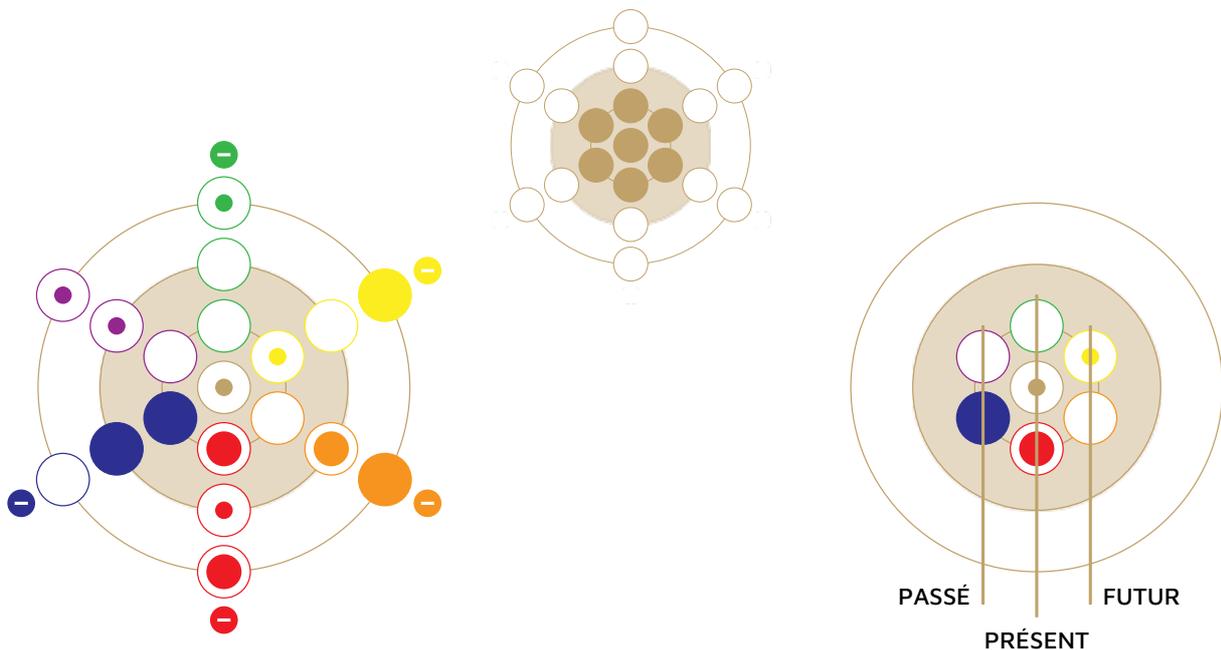
CIRCYOULAR®

BY GREENMEETSRED®

6 / 14

VOTRE DIMENSION MOI

(AXE TEMPOREL)



PRÉSENT

Les personnes qui présentent une forte motivation verte et/ou rouge ont les deux pieds dans le présent. Elles sont attentives à ce qu'il se passe autour d'elles et y réagissent immédiatement. Elles ne pensent pas trop à hier ou à demain. Parce que c'est ICI et MAINTENANT que ça se passe !

La motivation verte est spontanée et vous permet de réagir rapidement à l'humeur des autres. La motivation rouge regarde les problèmes du moment et aimerait pouvoir les résoudre immédiatement. Pourquoi remettre au lendemain ce qu'on peut faire le jour-même ?!

Les personnes ayant un axe PRÉSENT fort ont tendance à penser plus à court terme, et à réagir rapidement à la situation actuelle.



PASSÉ

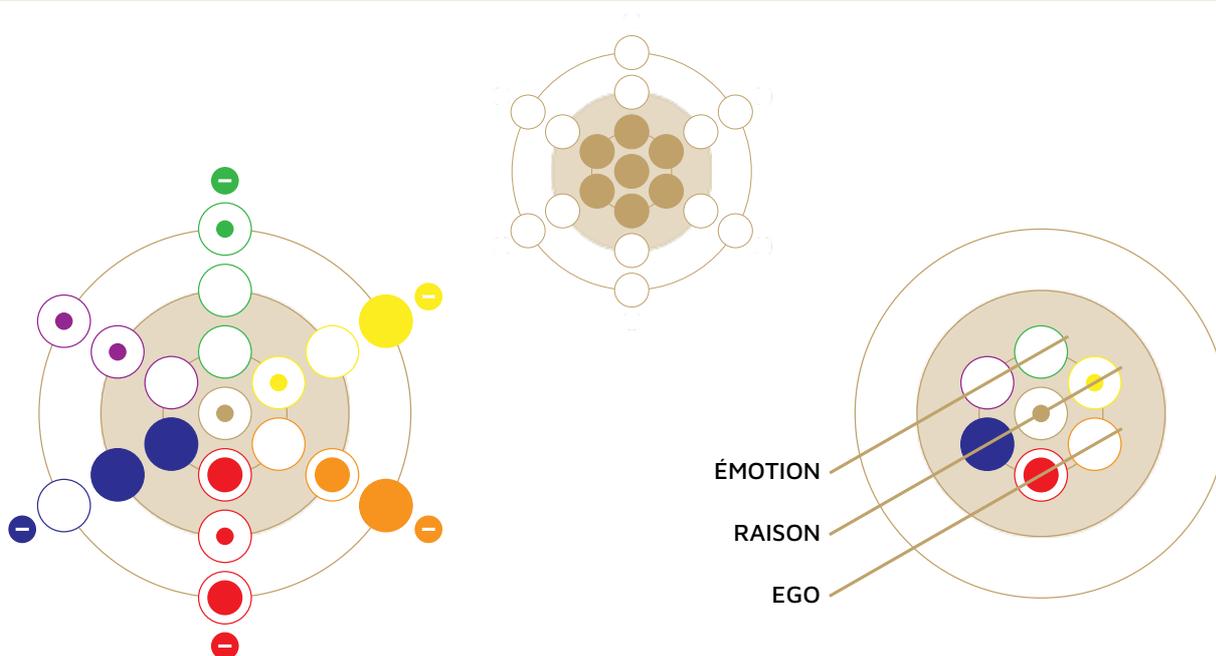
Les personnes qui présentent une forte motivation violette et/ou bleue se concentrent sur ce qui existe déjà. Une description de la situation devra donc être très pragmatique et concrète. Ce que nous avons aujourd'hui est le résultat de ce que nous avons fait dans le passé. La motivation violette vous permet de regarder les origines de l'organisation et de respecter les traditions historiques. La motivation bleue vous invite à regarder comment les choses étaient faites avant.

Quand les choses ne vont pas bien, les personnes orientées sur le PASSÉ regardent en arrière pour rechercher la cause. Qu'est-ce qui ne s'est pas bien passé ? Est-ce nous agissons toujours bien avec en ligne avec nos valeurs et nos normes ? Cet axe cherche à ce que tout se déroule comme prévu. Cela signifie que ce que nous avons bien fait dans le passé va déterminer ce que nous ferons dans le futur.



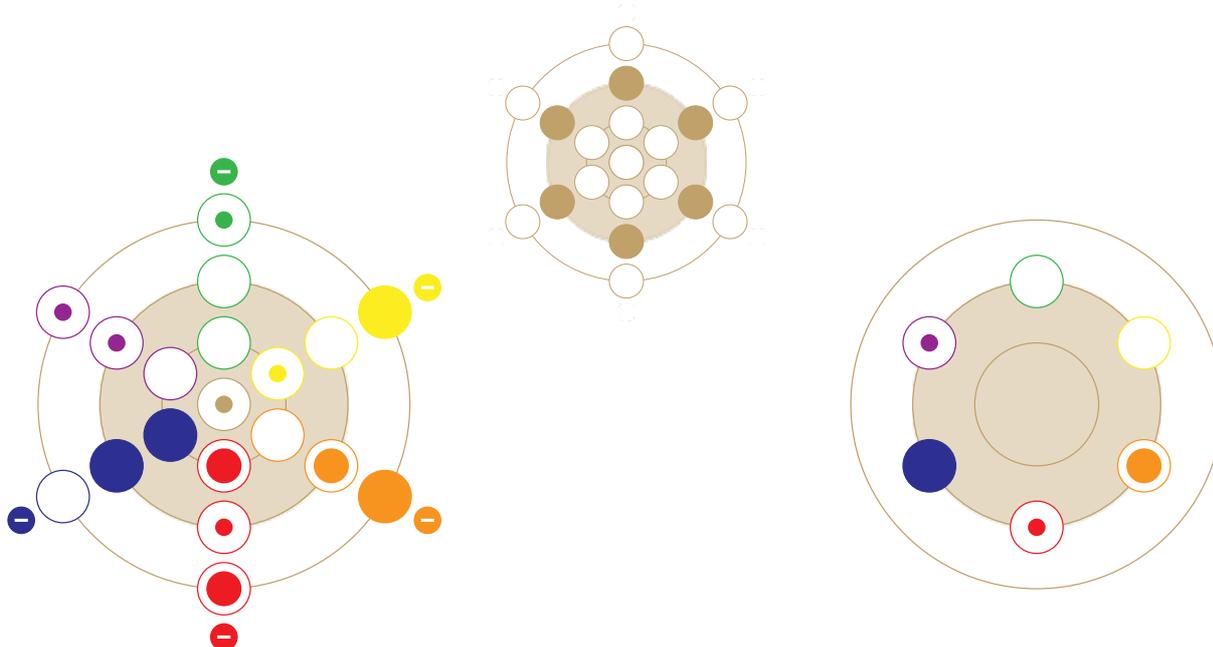
VOTRE DIMENSION MOI

(AXE LOGIQUE)



	<p>RAISON</p>	<p>Les motivations de l'axe RAISON activent la réflexion cérébrale. Les nouvelles informations doivent d'abord être comprises et vérifiées pour s'assurer de leur exactitude. C'est une question de bon sens : de cause à effet. Chaque motivation à sa manière. Les personnes animées par la motivation jaune s'intéressent à une vue d'ensemble et la regardent d'une manière plus abstraite. Elles veulent savoir pourquoi les choses sont comme elles sont, quels en sont les fondements conceptuels et comment elles peuvent les utiliser pour développer quelque chose de nouveau.</p> <p>Les personnes animées par la motivation bleue veulent savoir précisément ce que cela veut dire, et vont descendre dans le détail. Ils veulent savoir comment les choses s'imbriquent, quelles compétences sont nécessaires et comment de nouvelles informations peuvent être intégrées dans les processus existants. Une bonne compréhension du sujet aide à créer des instructions claires que tout le monde pourra ensuite suivre.</p>
	<p>EGO</p>	<p>Les motivations de l'axe EGO vous font réfléchir avec vos tripes. Vous réagissez aux nouvelles informations avec la question : qu'est-ce que ça veut dire pour moi ? Cela ne veut pas dire que les personnes dotées de motivations rouges et orange sont égoïstes, mais qu'elles pensent qu'il est important de se positionner avant de commencer à travailler. Cet axe veut être dans l'action et dispose de beaucoup d'énergie ! Chaque motivation à sa manière. Les personnes animées par la motivation orange sont calculatrices, sensibles au statut et pensent qu'il est important que le succès soit valorisé. Les questions sont : est-ce un défi qui en vaut la peine ? Quelles sont les chances d'y arriver ? Puisqu'au final, l'important est d'atteindre l'objectif.</p> <p>Les personnes animées par la motivation rouge ont tendance à être plus impulsives et n'accordent pas tellement d'importance à l'acceptation sociale. La seule question est : peut-on accélérer et aller jusqu'au bout ? Cela permet de se concentrer sur certaines choses. Au final, il s'agit de faire preuve de courage et de détermination !</p>

VOTRE DIMENSION APPROCHE



Vous utilisez la motivation bleue dans votre approche. Cela signifie que vous essayez de créer de la structure et de la clarté. Vous êtes concentré sur la tâche et le faites consciencieusement, selon la devise : « Faire ce qui doit être fait et éviter les erreurs ». Vous agissez de manière structurée et organisez les choses. S'entraîner d'abord, déployer ensuite. Vous avez donc tendance à jouer un rôle fidèle et prudent, avec un fort sens des responsabilités et de la discipline.



Vous utilisez la motivation orange dans votre approche. Cela signifie que vous faites preuve d'ambition. Vous aimez relever des défis et êtes orienté sur les résultats. Vous vous concentrez sur votre objectif et vous faites avancer les choses. Le tout selon la devise « si nous voulons réussir, nous devons être efficaces et nous remettre régulièrement en question. » Vous avez donc tendance à jouer un rôle de meneur.



Vous utilisez la motivation violette dans votre approche. Cela signifie que vous jouez un rôle de connexion et contribuez à augmenter le sentiment d'appartenance au sein de l'équipe. Vous créez un environnement sécurisant et un sentiment de confiance selon l'expression « Ça va bien se passer ! » Vous avez tendance à être humble et serviable et vous ne vous mettez pas au premier plan. Par conséquent, vous adoptez davantage un rôle bienveillant et vous vous occupez des autres.



Vous utilisez la motivation rouge dans votre approche. Cela signifie que vous essayez de donner du rythme et de prendre des décisions. Vous allez droit au but et souhaitez entrer rapidement dans le vif du sujet. Vous n'avez pas peur d'utiliser la confrontation dans la manière de faire. Vous vous assurez que tout ce qui doit être mis sur table soit bien mis sur la table ! Vous avez tendance à jouer un rôle plutôt énergique et solide.

LAURE MARTIN

28 juin 2021

© 2021 | GREENMEETSRED GmbH

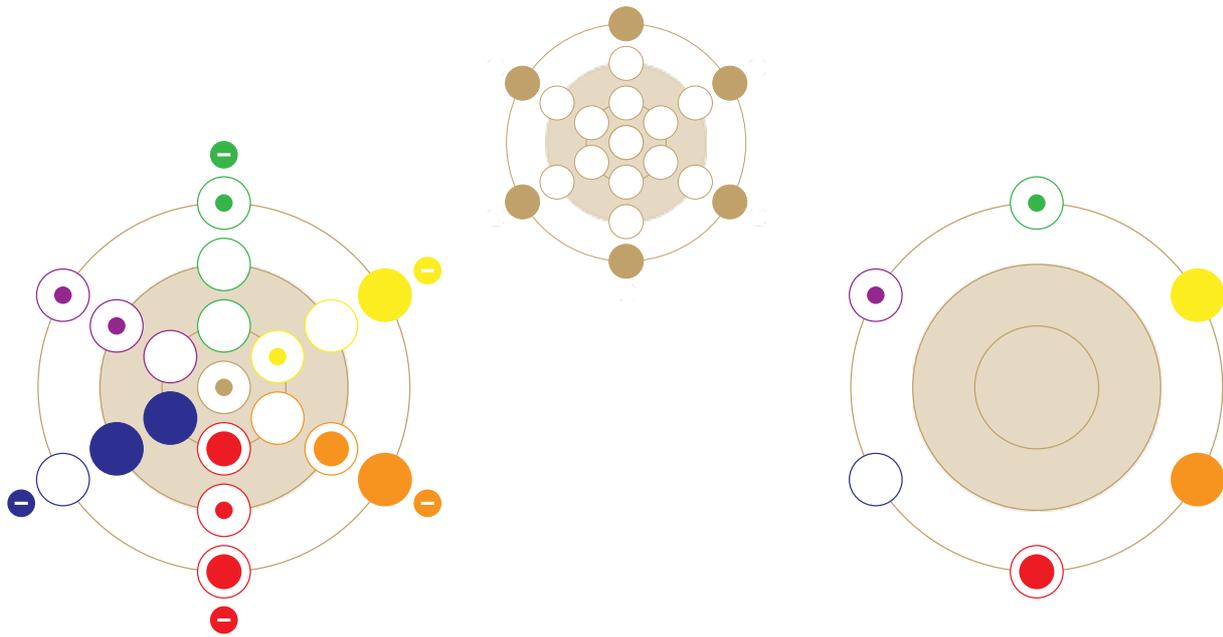


CIRCYOULAR®

BY GREENMEETSRED®

9 / 14

VOTRE DIMENSION ATTENTES



		On attend de vous que fassiez preuve d'ambition, que vous releviez les challenges, et que vous réussissiez. Vous devez vous concentrer sur l'objectif à atteindre et faire avancer les choses. Il vous faut travailler efficacement et progresser. Vous êtes censé proposer des solutions et faire preuve de flexibilité face aux problèmes rencontrés. Les gens attendent de vous une mentalité de gagnant.
		On attend de vous que vous agissiez progressivement et avec anticipation. Vous devez vous demander ce qu'il doit être fait (votre propre travail ou celui des autres), et vous avez une certaine liberté pour y réfléchir. Dans le processus, vous êtes censé prendre le temps d'analyser et remettre en question les choses avec attention et esprit critique. Votre travail doit avoir du sens et tout le monde doit comprendre la voie à suivre. Vous êtes censé apporter de nouvelles idées et une perspective différente sur les choses.
		On attend de vous que donniez le rythme, que vous preniez des décisions et que vous les mettiez en œuvre. Par conséquent, vous êtes censé aller rapidement au cœur du sujet. De plus, il est attendu que vous n'évitiez pas la confrontation, bien au contraire ! Vous devez agir avec courage et avec un esprit d'entreprise. Avec énergie et détermination !
		On attend de vous que vous jouiez un rôle de connexion et augmentiez le sentiment d'appartenance au sein de l'équipe. Vous êtes censé créer un environnement sécurisant, transmettre un sentiment de confiance et mettre l'accent sur l'intérêt commun, sans vous mettre en avant. Vous devez adopter une attitude humble et aidante. On attend de vous que vous vous comportiez de manière bienveillante et que vous honoriez et protégiez les valeurs et les traditions.
		On attend de vous que vous agissiez de manière amicale et ouverte. Vous devez renforcer les liens sociaux au sein de l'équipe. Dans ce processus, il est entendu que vous consulterez les autres et prendrez le temps de communiquer. Vous devez être serviable et empathique. Le rôle que vous êtes censé jouer est axé sur les personnes et le soutien.

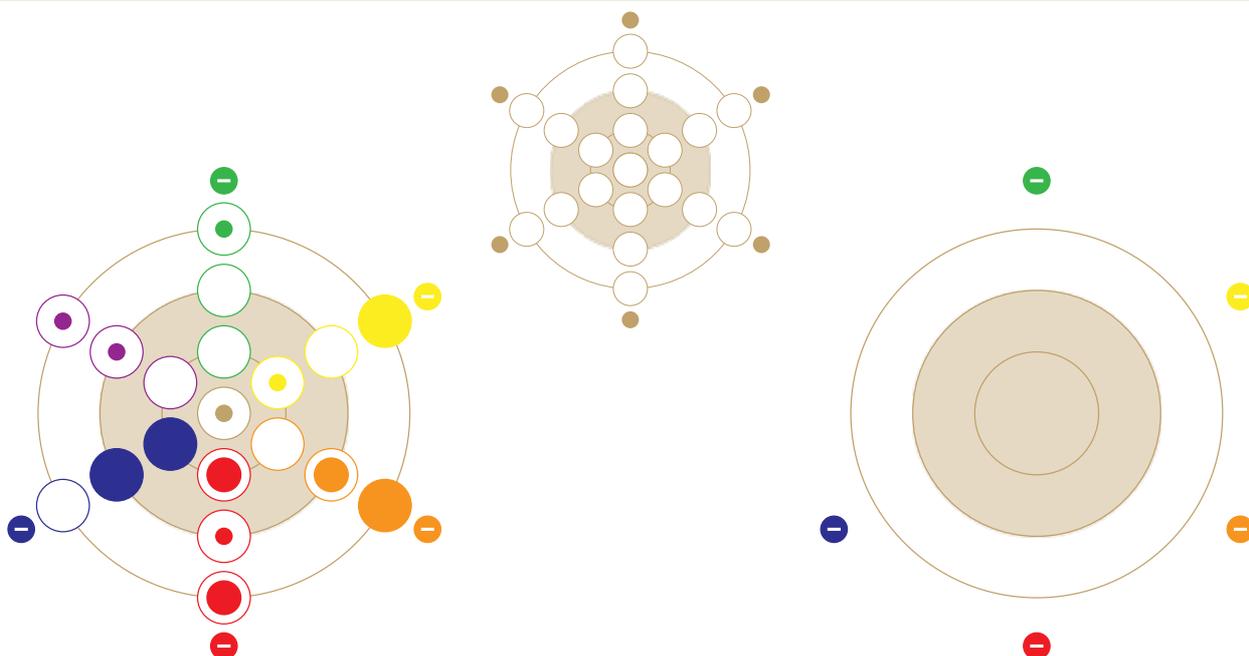
LAURE MARTIN

28 juin 2021



CIRCYOULAR®

VOTRE DIMENSION ENVIRONNEMENT



**PAS
ASSEZ**

Vous percevez votre environnement comme n'étant pas suffisamment axé sur les résultats. Nous devrions montrer plus de confiance et plus d'ambition. Soit les résultats ne sont pas atteints, soit les progrès ne sont même pas évalués.



**PAS
ASSEZ**

Vous percevez votre environnement comme manquant d'innovation. Les gens ne réfléchissent pas suffisamment. Il y a trop peu de liberté et d'esprit critique pour stimuler la créativité.



**PAS
ASSEZ**

Vous percevez votre environnement comme étant relativement indécis et plutôt lent. Vous préféreriez que quelqu'un tape du poing sur la table. Personne n'ose se dire les choses. Au contraire, les gens ont tendance à éviter les conflits.



**PAS
ASSEZ**

Vous percevez votre environnement comme chaotique. Personne ne respecte les règles et les processus ne sont pas respectés. Il y a un manque de structure et de clarté. Qui fait quoi ?



**PAS
ASSEZ**

Vous percevez votre environnement comme n'étant pas suffisamment centré sur les gens. Il n'y a pas assez de communication. Les personnes sont impliquées tardivement dans les processus, voire même ne sont pas du tout impliquées. Il n'y a pas d'interaction transparente.

LAURE MARTIN

28 juin 2021

© 2021 | GREENMEETSRED GmbH

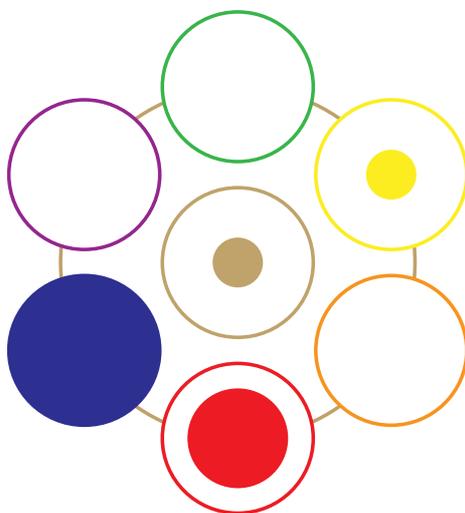


CIRCYOULAR®

BY  GREENMEETSRED®

11 / 14

GUIDE DU LEADERSHIP



Dans les pages qui suivent, nous allons vous fournir des éléments plus détaillés et des conseils pratiques sur la façon d'établir une interaction motivante et efficace avec Laure MARTIN. Ces conseils doivent bien sûr être considérés comme des lignes directrices et pas comme des règles strictes.

Dans la dimension MOI qui s'intéresse aux motivations profondes de Laure MARTIN, voici les motivations identifiées comme PILOTE :



Nous aimerions maintenant vous présenter ce que les gens font avec les motivations PILOTE mentionnées ci-dessus, comment collaborer et communiquer avec eux.

GUIDE DU LEADERSHIP



QUE FAIT LE « BLEU » ?

QUAND TOUT VA BIEN

- Organise et structure
- Met les choses en ordre
- Veut savoir COMMENT faire et améliore la fiabilité
- Garde un œil sur les détails
- Met de la clarté sur les règles et les accords
- Crée de la transparence sur la TÂCHE à accomplir
- Est cohérent
- Véhicule assurance et calme
- Vérifie si tout se déroule correctement et comme prévu

QUAND TOUT NE VA PAS BIEN

- Fait le strict minimum et s'en tient uniquement à sa « description de poste »
- Examine chaque détail de manière critique
- Éprouve un sentiment de déception ("Pourquoi ça ne fonctionne pas comme convenu ?")
- N'est pas très flexible



MANAGER LE « BLEU »

APPROCHE

- Créer une relation de nature professionnelle.
- Être concentré sur les processus et faire preuve de fiabilité.
- Définir clairement les domaines de responsabilité.
- Faire preuve d'une grande discipline.
- Prendre au sérieux les plaintes et les « erreurs ».
- Définir très précisément QUI FAIT QUOI.

RÉSULTAT

- Tout ce qui est commencé sera terminé.
- Des règles et des processus sont définis et suivis.



GUIDE DU LEADERSHIP



COMMUNIQUER AVEC LE « BLEU »

PLUTÔT COMME ÇA

Arrivez bien préparé en réunion et donnez à l'autre personne la possibilité de se préparer (par exemple, envoyez un ordre du jour à l'avance). Mettez autant de choses que possible par écrit et faites attention aux détails. Parlez de faits et de retours d'expérience.

PLUTÔT PAS COMME ÇA

Ne soyez pas en retard. N'arrivez pas en réunion sans préparation. Ne soyez pas trop émotif ou impatient. Ne passez pas trop vite sur les faits importants et ne passez pas d'un sujet à l'autre sans structure.

